TRNKOVINY

45/25
45. vydání, léto 2025

R. JELÍNEK
ORIGINAL CZECH DISTILLERY

- ***Proměna srdce pálenice*** (str. 1)
- ***Hrušky opět letí a tentokrát až do Chile!*** (str. 2)
- ***AI a její chytré nástroje*** (str. 2)
- ***Vizovické Trnkobraní*** (str. 2)
- ***Exportní novinky*** (str. 2)
- ***Sklizeň pod drobnohledem*** (str. 3)
- ***Osvěžující letní chuť nových elixírů*** (str. 3)
- ***Stavba nového skladu MTZ ve finále!*** (str. 3)
- ***Michal Žáček: Z divadelních prken na festivalovou scénu*** (str. 4)

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
www.rjelinek.cz

str. 2

Vizovické Trnkobraní

Letošní 56. ročník nejlepšího hudebně-švestkového festivalu Vizovické Trnkobraní chceme navrátit zpět ke kořenům a oslavit trnku ve všech jejích podobách.

str. 3

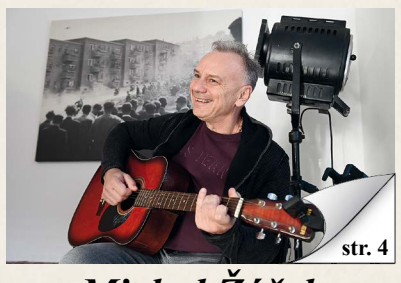
Sklizeň pod drobnohledem

Po loňském extrémně brzkém jaru a následných ničivých mrazech se letošní sezóna vrátila k obvyklejšímu průběhu přechodu zimy do jara.

str. 3

Stavba nového skladu MTZ ve finále

Po více než šesti měsících získala stavba finální vzhled a nic nebránilo halu materiálně-technického zabezpečení na konci června oficiálně převzít.



str. 4

Michal Žáček

Vystudoval herectví na JAMU a působil v Městském divadle ve Zlíně. Po dvou letech však zjistil, že profesionální divadlo není pro něj, a rozhodl se odejít.

PROMĚNA SRDCE PÁLENICE

Nové kotle, vyšší výkon a menší ekologická stopa

V dubnu letošního roku jsme v naší pálenici podnikli další významný krok v procesu neustálé modernizace. Tato etapa byla nezbytná nejen kvůli přirozenému opotřebení měděných destilačních kotlů z let 1987 a 1992, ale také proto, že přináší výraznou úsporu energie spojenou s ohřevem kvasu a následným chlazením lihových par. V neposlední řadě jsme navýšili naši celkovou kapacitu destilace.

Místo šesti starých kotlů čtyři nové

Rekonstrukce si vyžádala doslova „vybouchání“ čtyř plynových destilačních kotlů z jejich šamotové obezdívky a dvou parních kotlů, jejichž nohy byly zalité v podlaze. Následovala rozsáhlá rekonstrukce a renovace podlahy v destilační místnosti, zvětšení vrat a vymalování prostor destilace.

Klíčové investice

Pořídili jsme dva nové surovinové destilační kotle, každý o objemu 1 500 litrů, které doplňují stávající čtyři. Tímto krokem jsme navýšili celkovou kapacitu destilace o 50 %. Nově tak zvládneme zpracovat až 54 tun kvasu během 24 hodin.

Dále jsme investovali do dvou nových rektifikačních kotlů (destilační kotle s kolonou), každý o objemu 2 000 litrů. Tyto kotle efektivně nahrazují dva stupně pálení za jeden, což znamená, že slivovice vyrobená na nových zařízeních nebude sice třikrát pálená, ale proces bude výrazně ekologičtější a energeticky úspornější.

Všechny destilační kotle jsou nyní vyhřívané výhradně parou z naší „kontejnerové“ kotelny, kterou jsme vybudovali v roce 2022.

Všechny kotle mají společného výrobce, spolehlivou a námi léty prověřenou firmu ARNOLD HOLSTEIN. Kotle nám byly dodány v rozloženém stavu a jejich kompletace byla plně v režii našich zkušených destilatérů. V současné době se žádná modernizace neobejde bez sofistikovaného řízení a regulace. Proto jsme stávající systém přizpůsobili nové technologii.

Celkové náklady spojené s touto komplexní modernizací pálenice činily téměř 13 milionů korun.

Dalším očekávaným krokem v příběhu modernizace naší pálenice bude osazení střechy budovy fotovoltaickými panely, ale to už bude příběh s jiným hlavním hrdinou!

Petr Mareček

Vážení čtenáři,

když se dnes podíváme na situaci na trhu s lihovinami v České republice, parafráze slavného výroku se nabízí sama: ***trh s lihovinami nevzkvétá****. V posledních letech čelíme bezprecedentnímu tlaku – prudce rostoucím cenám surovin, energií i mezd a k tomu opakovanému zvyšování spotřebních daní, které už dnes výrazně převyšují úroveň okolních zemí. Výsledkem je ztráta konkurenceschopnosti celého oboru, který navíc čelí nepoměrně výhodnějšímu daňovému zacházení v případě vína, privilegovaného alkoholického nápoje, jehož zdanění je nulové.*

V R. JELÍNEK ale nejsme z těch, kteří by jen přihlíželi. Vnímáme změnu spotřebitelského chování – mnozí pijí méně, zato kvalitněji – jako příležitost. Tato změna nám umožnila cíleně rozvíjet a posilovat naše prémiové portfolio, zejména Vizovickou slivovici, Starovickou meruňkovici a další Sadařské pálenky. Jejich podíl na našem obratu se za posledních pět let ***ztrojnásobil****.*

Další výzvu představuje rostoucí obliba míchaných nápojů – jednoduchých kombinací alkoholu s nealkoholickými složkami. Reagovali jsme na ni vývojem ***Elixírů****, nízkoalkoholických likérů z ovoce a bylin, které oslovují novou generaci spotřebitelů hledajících lehké, osvěžující chutě. Letos jsme nabídku rozšířili o nové varianty s malinou a mátou peprnou – ideální volbu pro letní dny.*

Změny nás ale čekají i uvnitř firmy. Zvýšení spotřební daně o 44 % mezi lety 2020 a 2026 nás nutí neustále inovovat nejen v oblasti produktů, ale i samotné výroby. V tomto čísle Trnkovin proto představujeme nové ***destilační kotle****, které nám pomohou zefektivnit produkci ovocných destilátů a držet krok s nároky doby.*

A protože víme, že značka žije i díky silnému vztahu s místem, kde vznikla, rozhodli jsme se letos dát Trnkobraní novou podobu. Vracíme mu ráz skutečné ***lidové veselice pro celé Vizovice a jejich okolí*** *s duchem tradice, ale i svěžím programem. Věřím, že letošní ročník otevře novou kapitolu v příběhu, který se píše téměř šedesát let.*

Před námi nejsou jednoduché měsíce, možná ani roky. Ale máme jasno v tom, co dělat: ***nečekáme pasivně, jednáme aktivně****. A právě díky tomu nemám obavy čelit žádné z výzev, které přicházejí, ať už na úrovni trhu, oboru nebo naší vlastní firmy.*

Přeji vám krásné léto plné zážitků a těším se na viděnou třeba právě na Trnkobraní!

Miroslav Motyčka

Novinky z kosher trhů

V průběhu května ve Vizovicích proběhla velmi náročná výroba pod taktovkou izraelské ortodoxní organizace BADATZ, která je považována za nejvyšší, ale také nejnáročnější stupeň kosher certifikace. Úkolem bylo rozšířit naše BADATZ portfolio ovocných destilátů například o FAMILY RESERVE, ale hlavně přidat novinky v podobě cherry likéru a medové slivovice. Přípravy a revize jednotlivých ingrediencí zabraly více než půl roku. Nicméně můžeme hrdě prohlásit, že jsme stříbrný hologram na kartony našich výrobků získali. Exportní partneři na kosher trzích, zejména v Izraeli, Velké Británii nebo USA už netrpělivě vyhlížejí první dodávky těchto novinek.

Strategické partnerství s rumunskou jedničkou

Na začátku letošního roku jsme navázali strategické partnerství s lídrem rumunského trhu, skupinou ALEXANDRION Group. Výsledkem je vzájemná distribuce produktů – naše značky míří do Rumunska a na český trh naopak přicházejí prémiové destiláty ze skupiny ALEXANDRION, včetně značek Cavo D'Oro, Brancoveanu či první karpatské whisky Carpathian.

Tuto spolupráci se nám podařilo přenést také do Latinské Ameriky, kde jsme doslova vyměnili distribuci rumunských výrobků v Chile za distribuci výrobků R. JELÍNEK v Brazílii. Těšíme se, jaké další synergie nám spolupráce s tímto významným partnerem přinese.

Naše pálenky na světové výstavě v Japonsku

V rámci našich dlouhodobých snah o expanzi značky na asijském trhu se naše společnost stala hrdým partnerem světové výstavy **EXPO 2025,** která se koná v japonské Ósace. Díky tomuto partnerství si návštěvníci vychutnávají tradiční vizovické destiláty v českém pavilonu, který se nachází v samotném srdci výstavy.

Jelikož japonští návštěvníci nejsou zvyklí na konzumaci destilátů v podobě tradiční „štamprle", vzniklo ve spolupráci s našimi brand ambasadory **Achimem Šiplem** a **Takeshim Matsuzawou** speciální **nápojové menu** postavené na koktejlech. Ty tak nabízejí chuť a charakter našich ovocných pálenek v podobě, která je blízká japonské kultuře a zároveň atraktivní pro mezinárodní publikum.

Zlatým hřebem nabídky je koktejl inspirovaný maskotem českého pavilonu - koktejl René, který zaujme vtipným nápadem, chutí a originálním vizuálem.

Receptura koktejlu René:

2 cl 5letá Kosher Slivovice, 2 cl Midori likér, 0,5 cl Monin Yuzu Purée, citrónová limonáda, ozdoba cukrové oko

Hrušky opět letí a tentokrát až do Chile!

Na vlně úspěchu loňské kampaně **„Teď letí hrušky"** s naší Hruškovicí Williams jsme se s chutí svezli i letos.

Humorný koncept jsme navíc rozšířili o atraktivní **spotřebitelskou soutěž** pro zákazníky jak v České republice, tak na Slovensku. A hrálo se o hodně. Hlavní výhrou totiž byl **zájezd do Chile pro dvě osoby!** Výlet to bude ne jen tak ledajaký. Výherce čeká exkurze do našeho místního závodu a hrušňových sadů, výprava za přírodními krásami této jihoamerické země, a samozřejmě i ochutnávka lokální gastronomie a vína. Vítězům byly výherní poukazy předány a v duchu se už můžou připravovat na zážitky a dobrodružství za oceánem.

Hruškovici Williams jsme představili také na největší české barmanské události – **Prague Bar show**. Návštěvníci si mohli vychutnat originální koktejly z naší hruškovice, které byly stylově doplněny gurmánskými specialitami z rukou šéfkuchaře **Romana Pauluse**.

Nezůstalo však jen u hrušek. **Naše slivovice** se rovněž dočkala své hvězdné chvíle – a to doslova! Objevila se ve filmu **Vyšehrad Dvje**, který do kin přilákal více než **350 tisíc diváků**.

Přejeme vám krásné léto plné zážitků, úsměvů a dobré nálady – ať už s hruškovicí, slivovicí, ale určitě s dobrou partou přátel.

Irena Konečná

Obchodní manažer Luděk Marek předává v Muzeu slivovici v Praze poukaz na zájezd do Chile hlavnímu výherci české části soutěže Teď letí hrušky, panu Jiřímu B. s manželkou.

Prezentace R. JELÍNEK na Prague Bar Show za účasti šéfkuchaře Romana Pauluse a našeho brand ambassadora Achima Šipla.

AI a její chytré nástroje

Umělá inteligence (AI) je pojem, o kterém dnes slyšíme doslova na každém kroku. Mluví se o ní v médiích, firmách i mezi lidmi. Někdy vzbuzuje obavy, jindy obdiv. Ve společnosti RUDOLF JELÍNEK se na ni díváme střízlivě, s rozvahou a především prakticky. Jsme firma postavená na historii, řemeslné poctivosti a důrazu na kvalitu. Zároveň ale víme, že chceme-li být i v budoucnosti konkurenceschopní, musíme neustále hledat nové způsoby, jak pracovat chytřeji, efektivněji a s využitím moderních technologií. A právě v tom nám umělá inteligence může – a už i začíná – pomáhat.

AI u nás znamená chytré nástroje, které pomáhají našim zaměstnancům zvládat každodenní agendu – především v kancelářích.

V současnosti ji využíváme ve třech oblastech:

• Při tvorbě textů – ať už jde o prezentace, informační materiály nebo komunikaci se zákazníky, AI nám pomáhá hledat vhodná slova i formulace. Často nabídne perspektivu, která by nás jinak nenapadla.

• Při zpracování faktur – nástroj využívající AI čte přijaté faktury a automaticky z nich vytěžuje potřebné údaje. Tím šetříme čas a snižujeme riziko chyb.

• Při plánování výroby – testujeme chytrého asistenta, který by měl v budoucnu výrazně zjednodušit tvorbu výrobních plánů. Pilotní provoz zatím probíhá velmi úspěšně.

S tímto využitím umělé inteligence rozhodně nekončíme. Už nyní víme, že ji chceme rozšířit i do dalších oblastí: navázat na výrobní plánování chytrým plánováním nákupu, využít ji při ročním plánování, finančním controllingu (např. řízení cash flow), a také při plánování a vyhodnocování práce obchodních zástupců. Chystáme i nasazení chatbotů a automatizaci zákaznické komunikace – zejména na našich servisních střediscích.

Ve všech těchto oblastech má AI potenciál převzít rutinní agendu, aby lidé mohli věnovat svůj čas tomu, co stroj nezvládne – rozhodování, tvořivosti a vztahům. První z těchto řešení bychom rádi spustili ještě letos. Jsem si jistý, že umělá inteligence může pomoci každému – nejen ve firmách, ale i v běžném životě. Stačí si ji vyzkoušet – třeba při psaní, plánování, hledání informací. Mnohé nástroje jsou dnes zdarma a velmi snadno použitelné.

Navíc se už nejedná jen o příležitost, ale o nutnost. V příštích deseti letech poklesne počet lidí v produktivním věku v České republice o více než 300 000 osob. Pracovní síla bude vzácnější a efektivita klíčová. Ve společnosti RUDOLF JELÍNEK věříme v odpovědnou modernizaci. Věříme, že technologie mají sloužit lidem – a ne naopak. A že i tradiční výrobky si zaslouží vznikat s pomocí nejmodernějších technologií.

Vladimír Pelaj

VIZOVICKÉ TRNKOBRANÍ 22. - 24. 8. 2025

Léto je tady a s ním i oblíbené letní festivaly. Letošní 56. ročník nejlepšího hudebně-švestkového festivalu Vizovické Trnkobraní chceme navrátit zpět ke kořenům a oslavit trnku ve všech jejích podobách. Navíc díky rozšířenému doprovodnému programu bude žít touto akcí celé město Vizovice již od středy. Festival pořádáme společně s městem Vizovice a agenturou Velryba, ve spolupráci s celou řadou skvělých partnerů – Pivovar Svijany, KOMA MODULAR, MP Krásno a UNICO MODULAR.

Hlavní program v areálu R. JELÍNEK je rozšířen na 3 dny s tím, že nedělní program s podtitulem Vizovická Trnkosláva je zcela zdarma. Nedělní program začne již časně ráno krojovaným průvodem z náměstí za doprovodu dechové hudby a mažoretek. Mimo jiné nabídne folklórní vystoupení Vizovjánku, přehlídku techniky IZS a rallye speciálu, gastro zónu v čele s Bohyní kuchyně a řadu dalších aktivit pro děti a dospělé. I letos budou moci návštěvníci poměřit své síly ve světově proslulé soutěži v pojídání tradičních švestkových knedlíků na Grand Prix Vizovice, kterou bude moderovat Petr Švancara se Zdeňkem Julinou v roli Rudolfa Jelínka. Celou neděli pak uzavře domácí kapela Fleret v doprovodu Zuzany Šulákové.

Samozřejmě nebude chybět ani průřez našimi produkty, které pro vás budou připraveny v historických dřevěných kádích i naší promozóně. Zde kromě míchaných drinků určitě ochutnejte i „příběh švestky" ve virtuální realitě.

Kdo se chce dozvědět něco víc o tradici pálení ovocných destilátů na Razově, může vyrazit na exkurzi likérky nebo našich švestkových sadů. Zde zjistíte, co vše zahrnuje proces výroby ovocných destilátů, nahlédnete do historie společnosti RUDOLF JELÍNEK. Na závěr prohlídky pak na vás bude čekat řízená ochutnávka produktů z našeho portfolia. Jednu z nedělních exkurzí, které budou navíc zdarma, povede přímo Pavel Dvořáček, generální ředitel RUDOLF JELÍNEK.

Kdo by si chtěl přece jen na chvilku odpočinout, může zavítat do Jelínkovy koštovny na osvěžující drink, degustaci ovocných destilátů a tradiční chleba se škvarkovou pomazánkou. Pro děti bude připraveno promítání filmů z Dětského filmového festivalu Zlín. Těšíme se na Vás!
Kompletní program Vizovického Trnkobraní najdete zde:

Pavel Korec

TIP NA LETNÍ DRINK

MALINOVÝ SPRITZ

4 cl Elixír MALINA, 6 cl prosecco
2 cl soda, led, maliny, máta

Na začátku letošního roku oslavil prasynovec Rudolfa Jelínka, André Lenard, své 85. narozeniny. Takovým malým narozeninovým dárkem od našeho marketingového týmu bylo natáčení vzpomínek Andrého pro pořad České televize s titulem „Elita národa aneb otcové zakladatelé". Na jeho vysílání se můžeme těšit na začátku roku 2026.

Osvěžující letní chuť nových elixírů

Čistě přírodní suroviny, plná chuť, jednoduché receptury pro míchání svěžích koktejlů. Seznamte se s našimi letními novinkami: **MÁTA a MALINA** rozšiřují řadu populárních nízkoalkoholických elixírů.

Elixír MALINA je plný chuti šťavnatých a sladkých malin. Vyváženě propojuje bohatou malinovou složku s pravým ovocným destilátem. Maliny jsou přirozeným zdrojem antioxidantů a vitamínu C a jejich jemně nakyslá chuť je příjemně osvěžující nejen v horkých letních dnech. Nejlépe vynikne v kombinaci s čerstvým citrónem, který ještě více podtrhne ovocný charakter a přidá na svěžesti. Elixír Malina doporučujeme míchat se sodou nebo citrónovou minerálkou, skvěle ladí také s proseccem.

Elixír MÁTA se připravuje macerací listů máty peprné. Po vylouhování jsou listy odfiltrovány a likéru zůstává přírodní zlatavá barva, která dále není nijak uměle dobarvována. Elixír Máta uchovává intenzivní chuť a mentolové aroma byliny, z níž je vyroben, a tak je skvělou ingrediencí letních míchaných nápojů. Připravíte z něj úžasný spritz. V létě uvítáte také snadné kombinace s perlivou vodou, tonikem či citrónovou minerálkou.

Ochutnejte i vy kolekci s nádechem léta.

Markéta Matušů

Sklizeň pod drobnohledem

Po loňském extrémně brzkém jaru a následných ničivých mrazech se letošní sezóna vrátila k obvyklejšímu průběhu přechodu zimy do jara. Dubnové mrazíky sice přišly, ale teploty klesly maximálně k mínus jednomu stupni, což naše ovocné stromy zvládly bez výraznějších problémů. Opylení švestek proběhlo dobře, o něco slabší to bylo u třešní a meruněk. V případě třešní se – stejně jako loni – objevil vyšší podíl jalových květů.

Celkově ale jaro nepřineslo žádné výrazné výkyvy. Nestandardní situace nastala až v červnu, kdy přišly bouřky doprovázené krupobitím. Ve Vizovicích kroupy dosahovaly průměru 1 cm – což je ještě únosné. Pro srovnání: ve Všemině, jen pár kilometrů dál, padaly kroupy až třícentimetrové a tamní zahrádkáři přišli o veškerou úrodu. Ani vizovické sady ale nevyšly úplně bez újmy – část plodů skončila otlučená na zemi. Úroda tak bude zřejmě o zhruba pětinu nižší, než jsme odhadovali před příchodem bouřek.

Letos jsme se opět pustili i do sklizně meruněk v sadu ve Starovicích i ve dvouletém sadu ve Velkých Němčicích. Je příjemné vidět, že i mladé stromky už začínají plodit. A to zejména vzhledem k faktu, jak citlivé jsou meruňky na klimatické výkyvy. Každá dozrálá meruňka je důvodem k radosti.

U třešní jsme navázali na úspěšnou loňskou sklizeň. Možná si vzpomenete, že jsme tehdy sklidili jen lokalitu Zámočidla, protože Hájenka byla po mrazech prázdná. Letos jsme sbírali na obou místech. Očekávali jsme přibližně stejnou úrodu jako loni a finální množství 9,92 tun tomu odpovídá.

Švestky zatím pouze odhadujeme – sklizeň nás čeká od poloviny srpna. Nejranější odrůda, Katinka, která v loňském roce dobře zarodila, letos neplodí, což jsme čekali, vzhledem k tomu, že se vyznačuje střídavou plodností. Začneme tedy Čačanskou lepoticí a budeme pokračovat podle zrání dalších odrůd. Sklízet budeme ve všech našich lokalitách – ve Vizovicích, Kostelanech, Ludkovicích i Lípě. Odhadem to vypadá na nižší výnos než vloni, ale jak se říká – „zajíci se počítají až po honu“. Budeme si přát, aby výsledek předčil naše očekávání. Ať máme dostatek švestek nejen pro Vizovickou slivovici, ale i pro další produkty, které z nich každoročně pod naší taktovkou vznikají.

Jiří Koňařík

Stavba nového skladu MTZ ve finále!

V zimním vydání Trnkovin jsme avizovali, že jsme s firmou POZIMOS a.s. zahájili stavbu nového skladu MTZ, který bude stavebně a technologicky navazovat na budovu stáčírny. Po více než šesti měsících získala stavba finální vzhled a nic nebránilo tomu, abychom halu materiálně-technického zabezpečení mohli na konci června oficiálně převzít.

Během výstavby jsme řešili nemálo překážek, jako například nestabilitu půdního podloží, vysokou hladinu spodní vody, přeložky plynovodu a parovodu, zemní energo kanál apod. Se všemi nástrahami historického areálu jsme se statečně poprali a vše zdárně vyřešili.

Co vše nám nový sklad přinese:

• Do budoucna počítáme s tunelovým regálovým systémem, konvenčními regály a nově i s posuvnými regály. Ve skladu budeme schopni uložit až 2 300 palet materiálu.

• 1 000 m² „zelené“ střechy – na celé ploše střechy roste rozchodník, díky kterému omezujeme množství vsakované vody už na střeše a snižujeme teplotu.

• Na vybraných místech kolem haly jsou instalovány nerezové sítě a pod nimi vysazeny popínavé rostliny. Ty se časem „vyšplhají“ až do poloviny výšky haly, zjemní technický ráz budovy a vytvoří stín.

• Součástí venkovních prostor nového skladu je i krytý chodník pro návštěvníky exkurzí. Začíná přímo u východu z muzea, naproti historickému Valíčkovu mlýnu, a plynule navazuje na stávající exkurzní trasu kolem stáčírny. Valíčkův mlýn na svou rekonstrukci prozatím čeká. V budoucnu se snad i on stane součástí naší prohlídkové trasy.

• K výrazným úpravám došlo i v rámci okolních ploch a vozovek. Zrealizovali jsme nové vodovodní vedení, nový plynovod a parovod v části od staré haly MTZ, novou kanalizaci i energokanál. Z důvodu najíždění a vykládky kamionů je významná část panelů nahrazena kartáčovaným betonem.

• Plochu po bývalé hospodářské budově mlýna jsme srovnali a zhutnili. Díky této nové nezastavěné ploše půjde na halu vidět např. i z plánované cyklostezky vedoucí z Vizovic kolem řeky.

Druhá etapa stavby opěrné zdi

Psal se rok 2008, když jsme realizovali první část opěrné zdi vedle naší pálenice. Cílem bylo vyrovnat plochu a zvětšit tak prostor pro výrobu a provoz, ale i pro pořádání festivalů. Po dokončení této etapy se měla zanedlouho realizovat i navazující etapa č. 2, která měla zeď protáhnout až po hranici našeho pozemku. Druhá etapa nakonec čekala na dokončení dlouhých 17 let!

Navzdory náročným jednání s EG.D a neustálým úpravám projektové dokumentace jsme se dohodli a po několikaměsíčním čekání jsme v květnu letošního roku získali stavební povolení.

Stavba zdi byla velmi rychlá, po několika týdnech jsme měli vykopáno, vybetonované základy a po dalších týdnech už i samotnou svislou zeď. Následovaly zemní práce. Zeď jsme zasypali hlínou ze stavby MTZ a povrch zhutnili cihelným recyklátem z bouraných objektů.

Nová plocha bude využívána nejen pro provoz areálu, ale i pro konání letních festivalů. Díky dokončení opěrné zdi má náš areál o více než 1 000 m² rovné plochy navíc.

Petr Divílek

Za významné podnikatelské úspěchy byla v letošním roce zlatá Merkurova medaile udělena i Pavlu Dvořáčkovi, předsedovi představenstva společnosti RUDOLF JELÍNEK. Merkurova medaile je prestižní ocenění, které Hospodářská komora České republiky uděluje výjimečným osobnostem, podnikatelům, za jejich přínos k rozvoji podnikatelského prostředí.

Kolegové (zleva) Petr Divílek, Pavel Korec, Zdeňka Jurčáková a Irena Konečná vytvořili štafetový tým a reprezentovali naši společnost R. JELÍNEK na letošním Festivalovém půlmaratonu MONET+ Zlín, který se konal v rámci Letního filmového festivalu. S časem 1:57:26 se nejen parádně proběhli, ale i skvěle obhájili naše firemní barvy. Gratulujeme a děkujeme za skvělou reprezentaci!

RUDOLF JELÍNEK a.s. • Razov 472 • 763 12 Vizovice • Czech Republic • www.rjelinek.cz

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
www.rjelinek.cz

Z divadelních prken na festivalovou scénu

Vystudoval herectví na JAMU a působil v Městském divadle ve Zlíně. Po dvou letech však zjistil, že profesionální divadlo není pro něj, a rozhodl se odejít. Paralelně začal moderovat v rádiu Publikum a v roce 1992 založil hudební agenturu Velryba, která pořádá koncerty českých i zahraničních kapel. Michal Žáček je známý jako zakladatel a ředitel festivalu s rodinnou atmosférou – Holešovská Regata, který se koná v zámeckých zahradách v Holešově. V letošním roce se Michal Žáček mimo jiné nově podílí na organizaci Vizovického Trnkobraní, tradičního hudebně-švestkového festivalu ve Vizovicích.

Vaše profesní cesta začala u divadla a herectví. Co vás nejvíce ovlivnilo v rozhodnutí opustit divadelní svět a věnovat se organizaci kulturních a hudebních akcí? Co jste si ze své herecké kariéry přinesl do současné práce organizátora?

No, upřímně… největší roli v tom rozhodnutí přestat se živit divadlem hrálo asi uvědomění si, že můj herecký talent není nadprůměrný, ale jenom průměrný, a že bude lepší si divadlo ponechat jenom jako volnočasovou zálibu. Ale u kumštu jsem svým způsobem zůstal, protože světy divadla a muziky jsou navzájem propojené, takže jsem vlastně neodešel mimo dosah múz, spíše jsem se jen přesunul do jiné místnosti pod stejnou střechou. A z té herecké „kariéry" čerpám doposud, protože jako organizátor a podnikatel musím taky vědět, kdy v jaké situaci zahrát lyriku, kdy drama a kdy naopak veselohru. Je to psychologie běžných situací ať už v životě nebo v práci, a v tom je mi divadelní průprava velkým pomocníkem.

Návštěvníci kulturních akcí se v posledních letech mění – hledají nejen kvalitní hudbu, ale stále více chtějí zažít také netradiční a osobité zážitky. Jakým způsobem reflektujete měnící se očekávání návštěvníků při organizaci festivalů, jako jsou Holešovská Regata nebo Vizovické Trnkobraní?

Originalita, jedinečnost, empatie. Tato tři slova by měla platit pro každý festival. Festivalů je čím dál víc, na každém hrají plus mínus stejné kapely, takže si přízeň diváků musí získat svou výjimečností, ať už je to prostředí festivalového areálu, nebo genius loci kraje, ve kterém se koná. I pořadatel musí být umělec s kreativní duší, aby vymýšlel zajímavé vychytávky, které právě ten jeho festival udělají originálním a pro lidi zajímavým pro návštěvu. No a tady se vracíme k vaší první otázce: moje divadelní minulost je výhodou, ze které čerpám doposud i po stránce vymýšlení dramaturgie festivalů a firemních akcí.

Foto: Dalibor Glück, magazín PATRIOT

Foto: Dalibor Glück, magazín PATRIOT

Kromě organizování kulturních festivalů jste aktivním hudebníkem a sportovcem. Na svém kontě máte několik běžeckých maratonů a triatlonových závodů IRONMAN. Jak vám vaše vlastní hudební i sportovní zkušenosti pomáhají v komunikaci s interprety a při plánování hudebních akcí?

Ehm, ty pojmy ve Vaší otázce zní velmi vznešeně, ale zase bych se tak moc nepřeceňoval. Hudební kariéra znamená, že od 15 let hraju na kytaru a občas se někde odvážu a ve společnosti přátel hraju známé „békačky", celý večer a ráno mám pak vyřvané hlasivky a prsty od strun jsou samý puchýř… A ten sport? Neuvěřitelně mi pomáhá čistit si hlavu od promotérských stresů tím, že uvedu tělo do nekomfortní situace a k tomu je triatlon skvělý prostředek. Během dvanácti hodin, co jdu například Ironmana (3,8 km plavání, 180 km kolo, 42 km běh), vedu sám se sebou zvláštní vnitřní dialogy, mnohokrát si vynadám, mnohokrát si slíbím, že už nikdy takovou zátěž nebudu opakovat … a pak člověk proběhne cílem a zalije ho taková euforie, že hned začne přemýšlet, na který další závod se přihlásí. Navíc je nesporným faktem, že při vytrvalostním sportu jsem častokrát vymyslel kreativní věci, nad nimiž jsem si předtím marně lámal hlavu. Mozek se musí sportem okysličit a pak funguje mnohem výkonněji.

Dnes se často hovoří o významu regionálních akcí jako nositelů kulturní identity a tradice. Jaký význam podle vás mají lokální festivaly v současné globalizované společnosti? Je pro vás důležité udržovat lokální charakter akcí, které pořádáte, a jak toho dosahujete?

Je to VELMI důležité. Ať už bude svět globalizovaný více či méně, ať už se AI uchytí jako pomocník nebo lídr … důležité pro každého člověka je vědět, kde je doma. A to vám žádná umělá inteligence nenahradí. Takže ten lokální charakter akcí je přesně to, o čem jsem mluvil před chvílí: originalita, jedinečnost, empatie. A v tom jsou Vizovice už mnoho let napřed, protože mají své TRNKOBRANÍ už skoro šedesát let. To je přesně ta akce, která by měla být o Vizovicích a pro Vizovjany! Tato idea mě na tom lákala nejvíc, pokusit se pár nápady přispět k tomu, že Trnkobraní bude i nadále oblíbenou akcí čerpající jedinečnost z „trnkového odkazu" zdejšího kraje a lidí. S pokorou doufám, že se podaří to krásné kulturní dědictví dál rozvíjet.

Vizovické Trnkobraní má dlouhou tradici a pevné místo na mapě letních festivalů. Na co byste letos návštěvníky nejvíce nalákal?

Program je velmi bohatý. Nejen v areálu festivalu, kde zahrají například MIG21, O5 a Radeček, Michal Hrůza, nebo legendární QUEENIE, ale vlastně po celých Vizovicích, kde se do něj zapojuje město i mnoho místních subjektů, vše ve společné snaze vrátit Trnkobraní ke kořenům, kdy bylo hlavně o Vizovicích a pro Vizovjany. Vítáni jsou i přespolní a dohromady se nám snad podaří vytvořit atmosféru, za kterou se i v dalších letech budou na Trnkobraní sjíždět diváci zblízka i zdaleka. Asi nejvýstižnější je naše společné heslo letošního ročníku: OKOŠTUJTE VIZOVICE. Tož ať vám chutná!

Kulturní scéna zažívá neustálé změny, od digitalizace po rostoucí důraz na autentické zážitky. Jak vidíte budoucnost festivalů a kulturních akcí v příštích pěti až deseti letech? Jaké změny či inovace chystáte, abyste udržel krok s aktuálními trendy?

Můj dobrý přítel Jarek Nohavica v době, kdy bylo velmi trendy kopírovat v PC cédéčka s alby známých kapel, říkal: „Živý koncert nevypálíš!". A je to velká pravda. Festival je setkání lidí, studnice živých zážitků a prožitků v místě a času. A to zkrátka v online streamu nezažijete. Je možné, že mladé generace budou uvažovat jinak, ale za sebe říkám, že ten hlavní trend festivalového promotéra je a bude snaha o vytvoření co nejpříjemnějšího prostředí pro lidské setkání.

Jaké jsou největší výzvy, kterým čelíte při organizaci festivalů?

Nezbláznit se z toho. Zvládnout všechny neočekávané situace. Zajistit všechno tak, aby lidi byli spokojení a neměli důvod litovat peněz zaplacených za vstupenky. A v neposlední řadě si taky ten pořádaný fesťák užít, protože od absurdních roků s covidem, kdy jsme nesměli pořádat nic, si vážím už jen toho prostého faktu, že se kulturní akce konat mohou. A k tomu užívání si každé pořádané akce mám navíc v agentuře skvělý tým mých kolegů, s nimiž je radost spolupracovat pracovně i lidsky.

Tradiční otázka na závěr! Co z portfolia R. JELÍNEK máte nejradši?

Noo, to je těžká otázka, ty tréninky na Ironmana se moc s konzumací alkoholu neslučují. Ale lahodná hruškovice z vašeho portfolia, když se pije v dobré pohodě mezi dobrými přáteli … to pak nemám problém vzít tu zmíněnou kytaru, vyskočit na stůl a spustit třeba Slavíky z Madridu: naj naná naj naj naj… olé!

Děkuji za rozhovor a budu nám i Vám držet palce, aby Trnkobraním v srpnu žily skutečně celé Vizovice!

Hana Holubová

Michal Žáček na Olomouckém půlmaratonu 2025