

Křišťálová krása pro milovníky pálenky

Limitovaná edice slivovice uložená v ručně foukané karafě inspirované tvarem švestky je oslavou 130 let destilátérského umění značky Rudolf Jelínek



Michael Durčák
durcak@tydenikeuro.cz

Když se propojí tradice s inovací a precizním řemeslem, vznikají příběhy, jež přetrvávají. Takovým příběhem je limitovaná edice slivovice Rudolf Jelínek, která vznikla k oslavě 130. výročí značky. Ve spolupráci s nejstarší nepřetržitě fungující sklárnou na Moravě – Květná 1794 – a renomovaným designérem Lukášem Jabůrkem přinesla na svět sběratelský skvost, který spojuje historii, umění a eleganci.

Edice čítá pouhých sto ručně číslovaných setů, což z ní činí opravdu zajímavou limitku. Karafa a sklenice inspirované tvarem švestky propojují české sklářství s výrobou skvělé pálenky. „Chtěl jsem vytvořit karafu, která nejen reprezentuje značku Rudolf Jelínek, ale také odráží podstatu její slivovice. Tvar švestky a hluboké broušené olivy dodávají celé kolekci příběh, hloubku a eleganci,“ popisuje obchodní ředitel společnosti Miroslav Motyčka.

Vybraná slivovice dozrávala v dubových sudech dlouhých deset let, čímž získala jedinečný chuťový profil. Dominují tóny povidel a medu s jemným dřevitým závěrem. „Slivovice má v sobě historii a sílu, kterou jsem chtěl zvýraznit i v každém detailu karafy,“ vysvětluje designér Jabůrek, jehož návrh je důkazem propojení tradice a moderního designu.

Symbolické spojení

Spolupráce se sklárnou Květná 1794 je symbolickým spojením dvou špiček své branže. Sklárna založená před 230 lety

svým uměním proslavila české sklo po celém světě. Broušené olivy, zlacené monogramy i unikátní diamantová zátka jsou důkazem dokonalého řemeslného zpracování a hlubokého respektu k tradici.

Limitovaná edice Rudolf Jelínek je nejen oslavou českého sklářského



Karafa limitované edice slivovice vznikla ve spolupráci se sklárnou Květná 1794 a designérem Lukášem Jabůrkem.

a destilátérského řemesla, ale také výjimečným estetickým a smyslovým zážitkem. „Snažil jsem se, aby každá lahev nejen vyprávěla příběh, ale aby byla radostí pro všechny smysly. To je kouzlo kombinace designu a řemesla,“ popisuje Jabůrek.

Karafa a sklenice se inspiroují tvarem švestky, což jim propůjčuje nejen estetickou eleganci, ale i symbolickou hodnotu. „Design odráží podstatu samotné slivovice. Tvar švestky, hluboké broušené olivy a zlacené detaily propojují tradici s dnešním pojetím řemesla,“ dodává.

Každá karafa je navíc doplněna zátkou broušenou diamantovým brusem a zdobenou logotypem značky R. JELÍNEK. „Chtěl jsem, aby karafa nebyla jen estetickým objektem, ale funkčním dílem, které bude přinášet radost při každém použití – ať už jako nádoba na slivovici, vodu, nebo cokoli jiného,“ vysvětluje designér. Tato filozofie se promítá do každého detailu – od zlacených monogramů až po jedinečnou hloubku broušeného skla, které odráží zlatavou barvu slivovice.

Limitka není pouze investiční záležitostí, ale hlavně zážitkem, jenž propojuje chuť, vizuální krásu a příběh. „Je skvělé vědět, že většina zákazníků si tuhle slivovici nejen vystaví, ale také vypije, protože právě tím se naše práce dostává do každodenního života,“ míní Motyčka.

Když se spojí mistři svých oborů

Jedním z nejvýraznějších aspektů této limitované edice je propojení historie s inovací, což symbolizuje právě spolupráce se sklárnou Květná 1794. „Ručně foukané sklo z Květné představuje kvalitu a tradici, které jsou úzce spjaty s hodnotami značky Rudolf Jelínek. Práce sklářů z Květné mě fascinovala a inspirovala,“ říká Lukáš Jabůrek, který se svým



Karafa a skleničky si zákazníci mohou ponechat jako připomínku výjimečného zážitku, nebo je dále používat – například jako součást domácích rituálů.

návrhem designu snažil zdůraznit výjimečnost destilátu.

„Mojí vizí bylo vytvořit karafu, která bude vyprávět příběh značky – o tradici, eleganci a mistrovském řemesle. Inspirace švestkou, hluboké broušené olivy a zlacené detaily jsou tím, co tuto karafu činí výjimečnou,“ vysvětluje Jabůrek. Každý prvek designu je promyšlený do nejmenšího detailu, od elegantních linií až po symbolický monogram.

Karafa a skleničky si mohou zákazníci ponechat jako připomínku výjimečného



„Mojí vizí bylo vytvořit karafu, která bude vyprávět příběh značky – o tradici, eleganci a mistrovském řemesle,“ říká designér Lukáš Jabůrek.

zážitku, nebo je dále používat – například jako součást domácích rituálů. „Chtěl jsem, aby každý, kdo drží tuto karafu, cítil její příběh. Aby to nebyl jen sběratelský objekt, ale aby se stal součástí každodenních okamžiků,“ vysvětluje Jabůrek.

Tento přístup propojuje hodnoty minulosti s požadavky moderní doby – autenticita a kvalita zůstávají zachovány, ale produkty odpovídají i současnému životnímu stylu. „Každý set ukazuje spolupráci tří mistrů svého oboru – destilátérů, sklářů a designérů,“ doplňuje Motyčka. Limitovaná edice je příkladem toho, jak vytvořit něco, co si získá obdiv i v mezinárodním měřítku.

Edice slivovice Rudolf Jelínek & Studio Lukáš Jabůrek & Květná 1794 oslavuje to nejlepší z českého řemesla. „Není to pouze investice do budoucna, ale také okamžitá radost pro naše zákazníky,“ věří obchodní ředitel Motyčka.

Ať už jako dárek, sběratelský unikát, nebo výjimečný zážitek pro milovníky kvalitního alkoholu, tato kolekce okouzlí svou nadčasovou elegancí a hloubkou. Limitovaná edice Rudolfa Jelínka vzdává hold švestce i českému řemeslu – s pohledem směrem do budoucnosti. ●

Vybraná slivovice dozrávala v dubových sudech dlouhých deset let, čímž získala jedinečný chuťový profil. Dominují tóny povidel a medu s jemným dřevitým závěrem.