

Základním strategickým předmětem podnikání firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. je výroba a prodej tradičních značkových alkoholických nápojů především ovocných destilátů. Politikou kvality společnost zajišťuje orientaci na plnění potřeb trhu a požadavky zákazníků. Výsledkem této činnosti je výroba výrobků v unikátních a atraktivních obalech s originálními senzorickými znaky a parametry a šíření dobrého jména společnosti.

Neoddělitelnou součástí politiky je i důsledná kontrola složení a zajištění bezpečnosti výrobků.

Tímto způsobem společnost upevňuje postavení a zvyšuje konkurenceschopnost na tuzemském trhu i v zahraničí.

Vedení akciové společnosti RUDOLF JELÍNEK stanovilo tuto politiku kvality:

1. Pro uspokojování potřeb zákazníků, pro posilování konkurenceschopnosti na trhu a pro vytváření podmínek ke zvyšování prodeje, společnost trvale pečuje o úroveň svých výrobků a dodavatelských služeb. Přitom vychází z informací získaných marketingovou činností u zákazníků i spotřebitelů, sledováním chování konkurence a sledováním nejnovějších trendů na evropském i celosvětovém trhu.
2. Zajišťovat vyvážené řízení chodu organizace s ohledem na potřeby a očekávání odběratelů, konečných zákazníků i jiných zainteresovaných stran.
3. Bezodkladně reagovat na vývoj situace na jednotlivých trzích a snažit se vývoj aktivně ovlivňovat. Rozšiřovat vlastní prodejní síť, zakládat dceřiné výrobní případně prodejní společnosti a podporovat spolupracující hostinská zařízení.
4. Zajistit trvalou udržitelnost, tedy reinvestovat vytvořené zdroje do nových staveb, strojů a technologií, jejich efektivním využíváním docílovat snižování nákladů a zvyšování jakosti vyráběných výrobků. Tím zajistit jak jakostní, tak i cenovou konkurenceschopnost.
5. Být odpovědní vůči životnímu prostředí. Dodržovat veškeré zákonné normy a předpisy týkající se ochrany životního prostředí a usilovat o minimalizaci negativního dopadu vlastní činnosti na životní prostředí. Maximalizovat třídění odpadů ve společnosti a usilovat o co nejvyšší recyklovatelnost odpadů.
6. Zajišťovat ověřování parametrů jakosti výrobků pomocí kvalitního vybavení provozu a vlastní laboratoře potřebnou měřicí a přístrojovou technikou s vysoce kvalifikovanými specialisty. Spolupracovat s akreditovanými laboratořemi při stanovení parametrů, pro které je nutné nezávislé nebo specifické posouzení. Důsledně dbát na pravost surovin a polotovarů, které jsou pro výrobu používány.
7. Vývoj nových výrobků zaměřit na zkvalitnění tradiční značkové produkce destilátů, ale i dalších výrobků, které posílí renomé společnosti. Vývoj produktů tzv. „privat label“ pro významné obchodní partnery bude společnost nabízet vždy tak, aby nabídka vhodně doplnila produktové portfolio společnosti a byla zaměřena na posílení pozice společnosti na trhu.

8. Zajistit trvalé zvyšování kvalifikace pracovníků společnosti vedoucí ke zvyšování kvality práce různými typy a formou vzdělávání. Provádět podle možností rotaci pracovníků ve společnosti i v rámci jejich sesterských a dceřiných společností.
9. Zajistit trvalé zapojení všech pracovníků na všech úrovních organizace do procesu uplatňování a zdokonalování systému řízení kvality ve společnosti. Zajistit trvalé zlepšování efektivnosti managementu kvality.
10. Řídit se veškerými zákony a předpisy platnými na území České republiky i trzích, kam se výrobky vyvázejí
11. V souladu s příslušnými předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci zajišťovat zaměstnancům společnosti bezpečné a zdravé pracovní prostředí, včetně přiměřeného hygienického a sociálního zázemí.
12. Usilovat o zajištění požární bezpečnosti staveb a budov a tím předcházet vzniku možných škod na zdraví a majetku.
13. Nepřipouštět a předcházet diskriminaci z důvodu rasy, náboženství, národnosti, státní příslušnosti, sexuální orientace, pohlaví, politických názorů či omezené pracovní schopnosti.
14. Vedení společnosti je odpovědné za zavedení a udržování kultury bezpečnosti potravin.

Politika kvality je po projednání a schválení představenstvem společnosti závazná pro všechny pracovníky společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.

Vedení společnosti (všichni odborní ředitelé) poskytne účinnou pomoc k tomu, aby ve všech oblastech společnosti činnost odpovídala požadavkům standardu IFS Food verze 8.

Povinností vedoucích pracovníků na všech úrovních je působit na své podřízené a spolupracovníky tak, aby každý pochopil důležitost systému řízení kvality a ten důkladně uplatňoval ve své každodenní práci.

Ve Vizovicích dne 19.3. 2024



Manažer řízení jakosti
Ing. Vladimír Darebník



Předseda představenstva
Ing. Pavel Dvořáček