

**V**izovická likérka Rudolf Jelínek už hezkých pár let sklízí mezi whiskyři úspěch se svou whisky GoldCock, a to jak s její základní řadou, tak s experimentální sérií či partnerskými plněními. Po celou tu dobu se ovšem zaměřovala na single malt nebo single grain whisky a ta míchaná s potenciálem zaujmout široké publikum v jejím portfoliu doposud chyběla. Nyní tuhle „mezeru“ velmi zdárně vyplnil nový GoldCock Blended.

Myšlenka rozšířit záběr whisky GoldCock o blendovanou variantu má svou oporu v historii. Původní Gold Cock se totiž v Těšeticích u Olomouce od roku 1978 bezmála dvě dekády vyráběl právě jako tříletá 40% blended whisky. Zlom nastal až v revolučním roce 1989, který přinesl zásadní změny také do produkce téhle české whisky. Kromě designových inovací došlo rovněž na rozšíření portfolia o šestiletou a dvanáctiletou single malt whisky. Navzdory všem snahám značku udržet ale nakonec Likérka Dolany, které palírna patřila, zkrachovala a její majetek se ocitl v dražbě. Novým majitelem značky Gold Cock stejně jako velké části jejích zásob whisky se v roce 2006 stala společnost Rudolf Jelínek, která je postupně převezla do Vizovic, kde část dál plnila do láhví a část archivovala.

Nová éra whisky se zlatým kohoutem ve znaku se začala psát před devíti lety a byla spojena s limitovanými edicemi ročníkových single malt z původních zásob. Do láhví jako první putovala whisky ročníku 1992 a po ní 1995. Mezitím se však už čile destilovalo také přímo ve Vizovicích, a postupně tak začal vznikat základ pro novou, teď už jen čistě vizovickou whisky lahvovanou pod upraveným názvem GoldCock.



**Aby se dostalo skoro na všechny /** Vizovická likérka každý rok přichází s nějakou novou whisky, ať už jde o výsledek experimentů se závěrečným dozríváním v různých typech sudů, nebo rozličná partnerská plnění. Čas od času ale přibude i něco do jejího stálého portfolia, které kromě desetileté a dvacetileté single malt GoldCock tvoří také dvanáctiletá single grain, peated a rye whisky. Letošní novinkou je GoldCock Blended, první čistě vizovická míchaná whisky, která vznikla s ambicí oslovit co nejširší publikum.

„Na blended whisky z vlastních destilátů jsme začali pracovat v roce 2022, přibližně v době, kdy jsme doprodali zásoby původních blended whisky z Dolan. Naším cílem bylo vyrobit nejdostupnější českou whisky pro lidi, kteří nejsou nutně fanoušky whisky nebo součástí české whisky komunity. Whisky, která má potenciál zaujmout každého, kdo si občas dá ji samotnou nebo koktejl z ní namíchaný. Whisky, kterou pohostím kamarády na grilovačce a jim to bude chutnat, na rozdíl od 60% sudovky, kterou jsem jim nalil minule. Whisky, která bude dobře fungovat v klasických drincích. Whisky, která primárně bude chutnat nám. A především whisky, které jsme schopni vyrobit řádově třikrát tolik jako sladové, takže se dostane na víc lidí,“ objasňuje Mirek Motyčka, obchodní a marketingový ředitel společnosti Rudolf Jelínek a zároveň duchovní otec novodobého GoldCocku.

**Lehčí, pitelná a reprodukovatelná /** Cesta k prvnímu vizovickému blendu měla celou řadu odboček i pár slepých konců. „Zkoušeli jsme celou řadu variant. Chtěli jsme udělat whisky, která bude rozpoznatelně naše, a přitom bude lehčí, pitelná a v dobrém slova smyslu reprodukovatelná,“ prozrazuje Mirek Motyčka a pokračuje: „Ve finále jsme se zástupci GoldCock ambasad volili ze dvou verzí a tu, kterou jsme vybrali, jsme nakonec i s jejich přispěním ještě pozměnili, abychom si za ní mohli bez obav stát i do budoucna. Nešlo tedy o nějaký náhodný výběr nebo nahodilé změny, na naši blended whisky jsme pracovali déle než rok a poslední verzi jsme ladili půl roku.“



Do láhví s červenou etiketou, která je inspirována původní dolanskou blended whisky, se tak ve Vizovicích plní kombinace tříleté sladové a šestileté grain whisky, jež obě zrály v sudech z českého dubu, které jsou jediným zdrojem zlatohnědé barvy výsledného destilátu. GoldCock Blended má 42 % alkoholu. Ve vůni je příjemně sladový, se znatelnou stopou kouře a silným vlivem dřeva. V chuti zaujme plností sladové whisky s tóny tmavého ovoce a dřeva. Dozvuk je středně dlouhý, výrazný, dřevitý a sladový. „Je to nejlehčí a nejpitelnější whisky, kterou jsme kdy udělali. Koneckonců právě taková má blended ve srovnání se sladovou být,“ dodává Mirek Motyčka.

**Festivalová premiéra potenciálního gamechanga** / Při vývoji GoldCock Blended nebylo cílem vytvořit něco neopakovatelného, ale naopak něco, co bude možné míchat dlouhodobě, opakovaně, ve stále stejné kvalitě a adekvátním množství. Ambicí vizovické likérky je totiž dosáhnout roční produkce blendované novinky v řádu desítek tisíc láhví, tedy mnohanásobně vyššího množství než v případě dalších produktů základní řady. „Naším cílem je stát se nejrozšířenější, a tím pádem i nejdostupnější českou whisky v českých barech a hospodách – a nejen tam. Cílem je být nejprodávanější skutečně českou whisky vůbec. Přesně tam míříme,“ říká Mirek Motyčka.

První ohlasy na nový blend jsou zatím kladné. „Řada whisky znalců z české komunity hodnotila GoldCock Blended ve srovnání se sladovými whisky a nepropadl. Jak chutná nejen znalcům se ale teprve dozvíme. Věříme, že zpětná vazba bude pozitivní,“ podotýká Mirek Motyčka s tím, že novinka je už nyní k mání v e-shopu společnosti Rudolf Jelínek, a to za 449 Kč za 0,7l láhev. V nabídce ji také mají také GoldCock ambasády. Oficiální premiéru bude mít ale až 3. listopadu na festivalu Whisky Life! Prague. Zájemci se s GoldCock Blended budou moci seznámit jak na stánku vizovické whisky, tak během masterclassu, který 4. listopadu na Novoměstské radnici povede osobně Mirek Motyčka.

A jaké další plány vizovická likérka se značkou Gold Cock má? Stejně ambiciózní jako se svou novinkou. „Chceme udržitelně produkovat českou whisky z českých surovin s jasně rozpoznatelným charakterem. Chceme objevovat a posouvat hranice toho, jak se dá s whisky v Česku pracovat. Chceme být přirozenou volbou každého, kdo občas pije whisky. Takže vlastně konzistentně to, co jsme si dali za cíl při totální změně strategie a přístupu k naší whisky v roce 2014. Ne náhodou tudíž těsně před desátým výročím přicházíme s něčím, co má potenciál být gamechangerem,“ uzavírá Mirek Motyčka.