

Vizovická likérka Rudolf Jelínek zůstala v zisku navzdory covidu. Po rozvolnění si hosté za alkohol připlatí, myslí si ředitel



Na export míří v současnosti přes 35 procent produkce vizovické palírnky.
autor: Rudolf Jelínek



Jan Prokeš, redaktor

30. 3. 2021 / 18:01 / 5 minut čtení

[RUDOLF JELÍNEK](#) [VÝSLEDKY FIREM](#) [ZISK](#) [PROPOUŠTĚNÍ](#) [ALKOHOL](#) [VIZOVICE](#)

Od chvíle, kdy vláda v polovině loňského března poprvé zavřela restaurace či bary, už utekl více než rok. Hospodští nakonec z celého loňského roku mohli mít otevřeno pouze šest měsíců. Do problémů se kvůli tomu dostali jak majitelé restaurací, tak i jejich dodavatelé. Vizovická likérka Rudolf Jelínek nicméně i v loňském roce ovlivněném koronavirovou pandemií zůstala v zisku. Mohou za to mimořádné výnosy z prodeje majetku a hlavně výrazné úspory – firma loni propustila pětinu svých zaměstnanců.

Rudolf Jelínek loni vydělal 16,2 milionu korun čistého. V porovnání s rokem 2019 jde o pokles přibližně o 50 procent. „Uplynulý rok byl velice složitý, ale není to tak, že bych byl totálně zklamaný. Podnikání není jen o růstu, někdy jdete i dolů,“ říká pro HN generální ředitel společnosti Pavel Dvořáček.

Propouštění se dotklo zhruba 30 lidí, což je 20 procent všech tuzemských pracovníků likérky. O práci přišli zejména zaměstnanci pracující v byznysu, který s pálením ovocných destilátů přímo nesouvisí. Rudolf Jelínek kromě likérky provozuje také hotely a návštěvnická centra. Například koncem loňského února, tedy těsně před vypuknutím koronavirové krize, podnik otevřel v Praze na Malé Straně Muzeum slivovice. Vilu po herečce Slávce Budínové koupil Dvořáček před deseti lety a investoval do ní zhruba čtvrt miliardy korun. „Po první vlně bylo jasné, že se turisté do

Prahy jen tak nevrátí. Takže jsme si tam nechali pouze sedm zaměstnanců," vysvětluje Dvořáček.

Likérka však propustila také polovinu svých obchodních zástupců, kteří domlouvají spolupráci s jednotlivými restauracemi. Plánuje Rudolf Jelínek jejich počet doplnit na původní úroveň ve chvíli, kdy dojde k rozvolnění opatření a lidé se vrátí do hospod? „To je těžká otázka. Restaurace a hospody se zřejmě hned nevrátí do stavu, v jakém byly v roce 2019. Nebude tady tolik turistů, někteří lidé se budou obávat chodit do restaurací, někteří zase nebudou mít dost peněz," míní podnikatel, který vizovickou firmu vede už 23 let. „Nabírání nových obchodních zástupců tak bude velmi pozvolný proces.“

V restauracích prodává Rudolf Jelínek zhruba 45 procent své produkce. „Je to pro nás velmi důležitý trh, který jsme se loni snažili nahradit. Úplně to však nešlo, prodeje v obchodech v Česku vzrostly jen o pět procentních bodů," říká Dvořáček. Prodeje v hospodách jsou pro likérku zajímavější také z pohledu marží, protože si tam lidé kupují prémiovější, a tím pádem i dražší lihoviny. Podniku se nyní daří prodávat více také přes e-shop, v porovnání s předloňským rokem jde o trojnásobek. Loni Rudolf Jelínek vykázal čistý obrat ve výši 440 milionů korun, tedy asi o 60 milionů méně než v roce 2019.

Američané pijí hlavně doma

Na export míří asi 35 procent produkce vizovické palírny. Likérce se loni výrazně dařilo především ve Spojených státech, kde tržby meziročně vzrostly téměř o 30 procent. Důvodem je zejména to, že Američané pijí alkohol především doma. Místo v restauraci si ho tak kupují ve specializovaných obchodech. „Je to dáno i obrovskými cenovými rozdíly," míní Dvořáček. "Rozdíl mezi tím, když si koupíte lahev v obchodě, nebo ji přes panáky vypijete v restauraci, je daleko vyšší než v Česku."

Podnik do Spojených států vyváží už od roku 1934. Zakladatel firmy Rudolf Jelínek, který byl původem Žid, zde prorazil s košer destiláty. Při jejich výrobě se používají pouze suroviny a postupy, které neodporují židovské víře. Vývoz do Spojených států nezakázali ani komunisté po zestátnění podniku v roce 1948.

Rudolf Jelínek hodlá pozici na tamním trhu ještě více posílit. Jedná například o koupi podílu v jedné z amerických palíren. Dokončení obchodu nicméně nyní vázne kvůli koronaviru a ztíženému cestování. „Nechceme kupovat stoprocentní podíl, máme zájem o partnerství a v takovém případě je důležité se s majiteli setkat tváří v tvář," vysvětluje manažer.

Kromě Spojených států společnost vyváží také do Německa, Itálie, Kanady, Ruska nebo na Slovensko. Do Japonska nebo Číny exportuje Rudolf Jelínek hlavně whisky a bylinné likéry, které tam jsou populárnější než ovocné pálenky. Ovoce pěstuje Rudolf Jelínek kromě Česka také v Bulharsku a Chile. V sadech v jihoamerické zemi pěstuje vizovický podnik hrušky odrůdy Williams.

Chystá se nový Elixír i gin s trnkovicí

Češi si podle Dvořáčka po rozvolnění za alkohol v restauracích připlatí. Řada hospodských prý ještě nepromítla do cen vyšší spotřební daň z lihovin. Ta se na začátku loňského roku zvýšila o 13,2 procenta. Majitelé restaurací se tehdy snažili co nejvíc předzásobit alkoholem s nižší daní, ten se ale často kvůli zavřeným hospodám nepovedlo vyprodat. Zdražení chystá také Rudolf Jelínek. Podle Dvořáčka se cena zvýší u prémiovějších lihovin, v případě levnějších produktů ke zdražení nejspíš nedojde, především kvůli velké konkurenci na trhu.

Pro letošní rok firma připravuje nový druh populárního Elixíru. O likér z bezového květu je mezi zákazníky velký zájem, Rudolf Jelínek tak jeho produkci několikanásobně navýšil. „Ještě bych nechtěl říkat, z čeho bude, ale bude to typická plodina z Česka,“ naznačuje Dvořáček. Na trh letos uvede také nový nápoj, který bude kombinací ginu a destilátu z trnek.