TRNKOVINY

R. JELÍNEK
Original Czech Distilleries

- *Investujeme covidu navzdory* (str. 1)
- *Letní novinky pro vaše osvěžení* (str. 2)
- *Prodej v době post-covidové* (str. 2)
- *Třešně z Kostelan* (str. 2)
- *Meruňkovice letos bude!* (str. 3)
- *Rekordní sklizeň chilských hrušek* (str. 3)
- *Za Jelínkem už i na Maltu* (str. 3)
- *Kouzlo festivalu vždy dodává lokalita* (str. 4)

37/21
37. vydání, léto 2021

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
www.rjelinek.cz

str. 2

Letní novinky pro vaše osvěžení

S příchodem teplých dnů jsme uvedli na trh dva nápoje v plechovce - nízkoalkoholický nápoj Kozičky a nealkoholickou Švestkovou limonádu.

str. 2

Prodej v době post-covidové

Vlivem šíření onemocnění covid-19 jsme se všichni museli přizpůsobit celé řadě nových a dosud nepoznaných situací.

str. 3

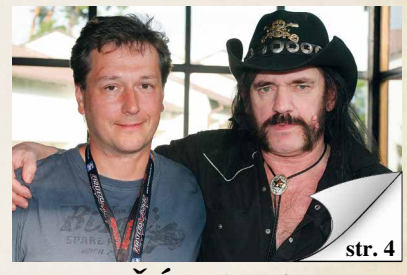
Meruňkovice letos bude!

Tak jako každý rok, tak i letos s napětím očekáváme úrodu meruněk. Po loňském roce, kdy jsme nesklidili ani meruňku, jsou naše očekávání o to větší.

str. 3

Rekordní sklizeň chilských hrušek

Naše dlouhodobé investice do vlastních sadů v Latinské Americe nám přinášejí každým rokem více a více ovoce. A to doslova!

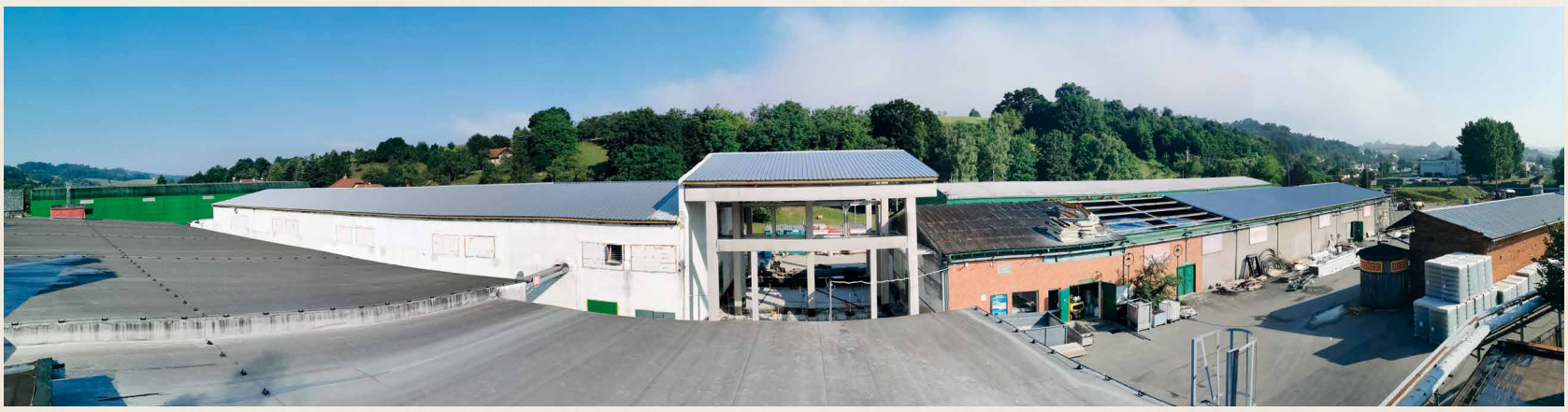


str. 4

JIŘÍ DARON

Největší mezinárodní rockový open-air festival v České republice, Masters of Rock, je nepochybně jedním ze symbolů valašského městečka Vizovice.

INVESTUJEME COVIDU NAVZDORY



Dlouho očekávaný projekt rekonstrukce pro nás životně důležitých prostor egalizace se dal do pohybu. Egalizace je místo, kde naše ovocné destiláty zrají, scelují se a kde se chuť pálenky zjemňuje a zakulacuje. O důležitosti těchto vůněmi prostoupených míst se tedy nedá polemizovat. Projektový záměr vznikl již v roce 2014. Původní plán zahrnoval kompletní revitalizaci budov egalizací, které byly postaveny mezi lety 1969 až 1971, a využití volného prostoru mezi nimi.

Až doposud jsme budovy udržovali ve stavu vyhovujícím pro provoz a opravy se řešily spíše lokálně. Rekonstrukce většího rozsahu měla nastat v roce 2016 - 2017, kdy jsme získali stavební povolení. První pokus o získání evropské dotace nebyl úspěšný. To nás dostatečně motivovalo k doladění projektu a ke druhému podání žádosti o dotaci. Na začátku roku 2019 přišla radostná zpráva z Ministerstva průmyslu a obchodu „Dotaci máte schválenou a můžete začít realizovat výběrové řízení na zhotovitele stavby“. Vítězem výběrového řízení se stala společnost POZIMOS a.s. Po všech administrativních kontrolách jsme podepsali smlouvu a v březnu letošního roku zahájili tolik očekávanou stavbu.

Součástí jedné z budov byla i část exkurzní trasy Návštěvnického centra. Bylo tedy nutné ji nejprve vystěhovat a vyklidit tak, abychom mohli staveniště předat zhotoviteli stavby. Poté se již POZIMOS pustil do bourání přístřešku a kompresorovny. Při následném hloubení jámy v meziprostoru egalizací narazili na starou 100 m^3 havarijní jímku, která připomínala „krytý bazén pro zaměstnance“. Původně byla navržena pro případ havárie prasknutého tanku uvnitř egalizace. Další nálezy, nyní už nečekané, nás překvapily v přední části budovy přístavby. Při výkopu jsme objevili další, menší jímku, a dokonce i studnu.

Po zemních pracích následovalo vrtání mikropilotů přístavby. Mikropiloty zajistí stabilitu celé stavby a bude na nich stát skelet přístavby. Při vrtání jsme zjistili, že v přibližně 5 metrech je skalní podloží, které drží spodní vodu poměrně vysoko. Proto jsme se rozhodli, že pro stabilitu celé pláně necháme vyhotovit certifikované měření zatížení. To bohužel ukázalo, že podloží není stabilní a že je nutné, aby byla celá pláň zpevněna železobetonovou deskou, která bude držet na dalších 37 pilotech. Kvůli této skutečnosti nabrala stavba měsíc a půl zpoždění.

V mezičase zhotovitel zahájil práce uvnitř budovy egalizace. Zde museli vybourat jámy pro ležatou kanalizaci, strhnout staré omítky, vybourat otvory pro nové okno a nová vrata, vybourat a zazdít stará okna. Započali také s demontáží, opravou a pokrytím střechy novými sendvičovými panely s vatou.

Červen byl ve znamení ocelových konstrukcí. Do vnitřních prostor byla umístěna ocelová lávka, která propojí novou přístavbu s egalizací 1. Lávku využijeme jak pro provozní potřeby, tak i pro návštěvníky exkurzní trasy. Na konci této lávky bude ve výšce téměř 5 metrů nad zemí skleněná podlážka. Návštěvník bude obklopen obřími tanky pro zrání destilátů a do našich výrobních prostor tak nahlédne ze zajímavé perspektivy. Troufám si říct, že pro některé návštěvníky to bude opravdu adrenalinový zážitek.

Po dokončení zastřešení první části egalizace a přístavby se POZIMOS pustil do prací na střeše druhé přilehlé budovy egalizace a do nových podlah, které budou splňovat náročné provozní podmínky. V době, kdy čtete toto vydání Trnkovin, budou již ze stavebního pohledu kompletně dokončeny vnitřní prostory obou budov egalizací včetně přístavby. Za standardních okolností by další etapě výstavby bránily letní festivaly Masters of Rock a Vizovické Trnkobraní, které se v našem areálu tradičně o prázdninách konají. Vzhledem k jejich zrušení z důvodu pandemie covidu-19 jsme si mohli dovolit navázat s druhou etapou na etapu první a kompletně tak dokončíme celou stavbu již v říjnu tohoto roku.

A jak mají haly vypadat po revitalizaci? Obě haly a přístavba budou mít novou střechu, nově zateplenou fasádu, vzduchotechniku i nová okna a dveře. U přístavby, která je vyšší než obě přilehlé budovy, bude z jihovýchodní strany prosklená stěna. Skrze ni bude možné nahlédnout dovnitř. Z druhé, severozápadní strany, bude dominantní prolis ve fasádě ve tvaru láhve „budík“ s kulatým oknem uprostřed jako etiketa. Celá fasáda bude opatřena bílou omítkou a cihlovými pásky v Baťovském stylu.

Z pohledu návštěvníka exkurzní trasy bude prostor egalizace vizuálně sladěný s celým areálem. Od listopadu bude egalizace opět jedním ze zastavení na exkurzní trase a návštěvník se skrz točité schodiště ukryté v historické dřevěné kádi v nové přístavbě dostane až na zmiňovanou ocelovou lávku.

Věřím, že na přelomu října a listopadu se haly egalizací opět stanou plnohodnotnými výrobními objekty, které splňují náročné hasičské i hygienické požadavky na výrobu potravin. Zároveň bych chtěl zdůraznit, že na tuto stavební část, jejíž investice se blíží ke 40 milionům Kč, v následujících letech navážeme investicemi do technologií. To nám umožní navýšit kapacitu zrání a scelování našich ovocných destilátů a tím navýšit i velikost výrobních šarží.

Petr Divílek

Vážení čitatelia,

žijeme v čase veľkých zmien súvisiacich s pandémiou covid-19. Práve ona výrazne zmenila život ľudí na celom svete.

Ja som si povedal, že život je zmena už v roku 2016, keď som odchádzal po 16 rokoch môjho pôsobenia v spoločnosti RUDOLF JELÍNEK Slovakia do našej sesterskej firmy R. JELINEK L.A. - S.A. v Chile. Neľutujem toto rozhodnutie a som rád, že som tam tak mohol prispieť k rozvoju predaja hotových výrobkov, k rozšíreniu hruškových sadov a taktiež k založeniu návštevníckeho centra Centro Turístico Quillón. S radosťou konštatujem, že táto príležitosť predstavovala nielen pre mňa, ale aj pre moju rodinu výnimočnú skúsenosť. Žiť uprostred hruškových sadov s výhľadom na Andy a mať na skok k Tichému oceánu bolo naozaj príjemné.

Keď som 2. marca 2020 po odovzdaní mojej pozície odlietal z Chile, tak sa v miestnych periodikách ešte o pandémii covid-19 takmer nehovorilo. Naopak, noviny boli plné titulkov o návrate veľkých protivládnych prejavov odporu z jesene predošlého roka. Výsledkom týchto protivládnych protestov je, že Chile si v máji 2021 zvolilo svetovo unikátne, rodovo vyvážené politické zhromaždenie s cieľom vytvoriť novú ústavu v krajine.

Pár dní po mojom návrate, konkrétne 13. marca 2020, vlády v Česku a na Slovensku prijali výrazné opatrenia v súvislosti s pandémiou covid-19. V tom čase som akurát prevzal zodpovednosť za Návštevnícke centrum vo Vizoviciach a za naše Chřibské strediská.

Práve Chřibské strediská zasiahla pandémia najviac. Počas prvej vlny covid-19 sme boli nútení zatvoriť svoje prevádzky na 72 dní a počas druhej vlny až na 219 dní. Aj vo Vizoviciach sme sa museli naučiť pracovať v špecifickom režime. Po prvom uvoľnení opatrení koncom mája 2020 sme sa museli rýchlo naštartovať a zvládnuť prudký nápor návštevníkov počas letnej sezóny, ktorý nás ale skutočne potešil. Počas minuloročnej letnej sezóny nás navštívilo celkom 4 573 osôb, čo je viac, než v predchádzajúcom roku aj napriek tomu, že tradičné festivaly Masters of Rock a Vizovické Trnkobraní boli zrušené.

Dnes už s istotou vieme, že práve táto doba priniesla oveľa väčší dôraz na kvalitu poskytovaných služieb, ktorá vyžaduje našu 100% pripravenosť v každom čase a na každom mieste. Nadobudli sme poznanie, že každá práca, každá činnosť, ktorú robíme je naším životným povolaním a sme na ňu hrdí! A našim cieľom je dokázať to všetkým zákazníkom. Nie len teraz, ale v akýchkoľvek časoch.

Prajem si, aby terajšie uvoľňovanie obmedzení súvisiacich s pandémiou covid-19 bolo už posledné a definitívne. Nech môžeme naplno pokračovať v rozvoji všetkých aktivít tak, aby sme úspešne napĺňali požiadavky našich zákazníkov.

Ľubomír Čul

Letní novinky pro vaše osvěžení

S příchodem teplých dnů jsme na trh uvedli dva nápoje v plechovce - nízkoalkoholický drink Kozičky a nealkoholickou Švestkovou limonádu.

Kozičky, to je jednoduchý alkoholický drink na bázi našeho Elixíru z černého bezu a toniku. Výsledkem této jednoduché, ale dokonalé kombinace, je skvělý, jemně perlivý osvěžující nápoj. Ideální drink na výlety! Švestková limonáda se vyrábí výhradně ze švestek z vizovických sadů a přináší skvělé osvěžení pro horké letní dny v podobě plné, hořkosladké chuti švestek bez špetky alkoholu.

Řadu elixírů, našich nízkoprocentních likérů, na závěr léta rozšíříme o dva produkty na přírodní bázi – medově sladký Elixír z medu a tradiční slivovice a Elixír z plodů šípku. Šípkový elixír má krásnou červenozlatou barvu, je mírně nakyslé chuti. Oba elixíry vás svým charakterem příjemně přenesou do babího léta.

V srpnu tradičně uvedeme na trh další ročník Vizovické zlaté slivovice 2019, slivovice, kterou vyrábíme vždy z těch nejlepších švestek posbíraných v daném roce ve vizovických sadech.

Náš tip - drink VČELIČKY: Vyzkoušejte tento lehký, příjemně sladký nápoj s tóny hořkosti. Stačí smíchat 4 cl Elixíru z medu a slivovice se zázvorovou limonádou, doplnit kolečkem citronu a hromadou ledu.

Irena Konečná

Třešně z Kostelan

V polovině července jsme ukončili sklizeň třešní v Kostelanech. Celkovou úrodu i tady ovlivnily mrazy, chladné počasí a horší opylení. Celkem jsme sklidili 8 346 kg, což bylo sice méně, než jsme plánovali, ale více než jsme odhadovali. Sklízeli jsme všechny odrůdy, které máme vysazené tj. Kordie – té máme nejvíce, Regina, Vanda a Sylvana.

Letošní třešňová sklizeň byla po všech stránkách průkopnická. Třešně jsme sklízeli ručně, ale poprvé také setřasačem tak, jak to děláme u švestek. Celkem jsme takto sklidili hlavní část úrody, tj. 7 290 kg. Kromě toho jsme naplno zaměstnali třídičku ovoce dle kalibru. Dle průměru plodů třešní, jsme je dělili na sorty do 24 mm, od 24 do 26 mm a ty nejlepší 26 mm+. Zároveň jsme toto ovoce nabízeli i do trhu na konzum.

Konečně jsme také využili odstopkovací zařízení. Třešně na kvas zpracováváme bez stopek. Jistě si dovedete představit, že je nereálné dělat to ručně. Odstopkovačka fungovala výborně a třešně pro kvas byly tak v té nejlepší kondici. Také cukernatost byla velmi dobrá, takže se už můžeme těšit na další nový produkt z našich sadů, na výbornou Kostelanskou třešňovici.

Jiří Koňařík

Prodej v době post-covidové

Vlivem šíření onemocnění covid-19 jsme se všichni museli přizpůsobit celé řadě nových a dosud nepoznaných situací. V řadě ohledů jsme byli omezeni v tom, co můžeme, dozvídali jsme se, co nového musíme, přibyly nám starosti s testováním, očkováním a ve zkratce řečeno, náš život vjel do zcela nových kolejí. Samozřejmě to mělo významný vliv na náš byznys a na celý náš obor. Vždyť většina z posledních více než 15 měsíců byla například uzavřená gastronomie. V určitém okamžiku jste si nemohli nakoupit v obchodě mimo vaši obec a už vůbec ne kraj. Naše destiláty jsou ideální pro okamžiky setkávání. Není nic lepšího než si s přáteli připít dobrou slivovicí. A když se nemůžete setkávat, přípitků ubývá, prodeje klesají.

První a zásadní výzvou pro nás už v minulém roce bylo dostat se k našim spotřebitelům jinou cestou než přes bar nebo restauraci! Právě gastronomie měla na našich tržbách významný podíl a ten najednou chyběl. A nejen byznysově, ale i marketingově. Gastronomie pro nás plnila významnou roli prostředí, kde můžete naše produkty ochutnat, oblíbit si je a potom si je koupit v maloobchodě i domů.

Prvním a zásadním krokem byla hned v březnu 2020 jednání s obchodními řetězci o rozšíření sortimentu. Jednoduše

řečeno, lidé nechodili do restaurací a hospod, ale do obchodů pro potraviny naopak v ještě vyšší míře – museli více vařit doma. Podařilo se nám naše klíčové budíkové destiláty prosadit na regály a do akcí všech obchodních řetězců. Vedle toho jsme nově přidali řadu jiných výrobků. Třeba Slovácká borovička v Lidlu se prodává výrazně nad očekávání. Zařazení nového produktu do nabídky nebo změna nabídky trvá obvykle půl roku. Pandemie a vědomí nové obchodní příležitosti i pro řetězce urychlily tyto kroky na několik týdnů. Toto je velice zajímavý precedens pro další roky.

Dalším logickým krokem byla již loni připravovaná reklamní podpora. V letošním roce jsme již od března k zavedeným budíkovým destilátům spustili televizní reklamní kampaň a podporujeme tak jejich prodej právě v maloobchodě. Bez zastoupení na opravdu každém regálu by podpora televizní reklamou smysl nedávala. Aktuálním úspěchem naší strategie je, že během léta se objeví naše budíkové destiláty poprvé na všech prodejnách COOP v České republice. A že jich je! Celkem je to 2 300 nových míst, kde bude možné nakoupit slivovici nebo hruškovici v budíku.

Vedle fyzických potravinových maloobchodů, které zůstaly otevřené většinu pandemie, se ukázalo, že Česká republika je premiantem v online prodeji čehokoli. Online prodej potravin znásobil rychlost svého růstu a my jsme nechtěli zůstat stranou. Stejně jako v klasickém maloobchodě jsme začali rozšiřovat dostupnost našich produktů. Online trh s alkoholem se dá rozdělit v zásadě na dvě kategorie – online hypermarkety, které nabízí kompletní nabídku potravin, a vedle nich specializované e-shopy s alkoholem, které nabízí pouze lihoviny.

Největším zástupcem první skupiny je rohlik.cz, největší online prodejce potravin ve střední Evropě. Je aktuálně i naším největším online partnerem, kde nabízíme celkem více než 15 produktů. Dalšími jsou kosik.cz nebo dlouhodobě zavedené itesco.cz. Jejich nabídka obsahuje i čerstvé potraviny, a proto má stále omezený dosah jen na větší města a jejich služeb zatím nelze využít úplně všude.

Proti tomu specializované e-shopy s alkoholem mají situaci v mnohém jednodušší, protože pracují s produkty s většinou neomezenou trvanlivostí. Největším e-shopem tohoto druhu je alkohol.cz, kam dodáváme od jeho vzniku a rosteme spolu s ním. Zajímavým fenoménem posledních dvou let je lihovarek.cz nabízející lihoviny české provenience s cílem podpory malých, řemeslných výrobců. Tady jsme začali značkou GOLDCOCK. Jejím úspěšným uvedením do sortimentu se nám podařilo přesvědčit provozovatele o tom, že i naše další produkty si zaslouží pozornost jejich zákazníků. Dnes tak na lihovarek.cz najdete, mimo náš vlastní e-shop, nejširší nabídku Vizovických slivovic na českém internetu. Z mého pohledu se jedná o vynikající spojení nejlepší slivovice a největšího online prodejce slivovice.

V letošním roce jsme právě s ohledem na výrazný růst online prodeje alkoholu navázali spolupráci i s dalšími partnery, jako jsou gastroklub.cz, idrinks.cz a řadou dalších. Naší dlouholetou strategií vždy bylo a bude jít co nejblíž ke spotřebiteli. Chceme být přímým dodavatelem do tohoto dynamicky rostoucího odvětví. A roste skutečně dramaticky. V letošním roce jsou naše tržby z tohoto trhu více než čtyřnásobné ve srovnání se stejným obdobím minulého roku. Jsme na desetinásobku tržeb za první pololetí 2018! Podíl online prodejů na našich tržbách je třikrát větší než v prvním pololetí 2020 a sedmkrát větší než ve stejném období 2019!

Všechna ta čísla ukazují jednoduše to, že cesta ke spotřebiteli dnes vede především přes maloobchod, a to jak fyzický, tak online. A taková cesta vyžaduje odlišný obchodní a především marketingový přístup, který se navíc neustále vyvíjí. S opatrným optimismem mohu uvést, že se nám to daří a věřím, že se nám to bude dařit i nadále.

Miroslav Motyčka

RUDOLF JELÍNEK a.s. • Rozov 472 • 763 12 Vizovice • Czech Republic • www.rjelinek.cz

Meruňkovice letos bude!

Tak jako každý rok, tak i na přelomu letošního června a července s napětím očekáváme úrodu meruněk.

Po loňském roce, kdy jsme nesklidili ani meruňku, jsou naše očekávání o to větší. Příroda však byla opět mocnější. Mrazy na začátku dubna, menší mrazíky v květnu, společně s nedostatečným opylením způsobeným chladným a větrným počasím naši úrodu snížily přibližně o 90 %. Meruňky budou, ale celkové množství se zdaleka nebude blížit našemu očekávání. Předpokládáme sklizeň jen 10 tun. Ovšem i toto malé množství bude určeno pro výrobu Starovické meruňkovice, kterou uložíme do sudů z meruňkového dřeva pocházejícího také ze Starovic.

Vzhledem k úspěchu a velké poptávce po Starovické meruňkovici jsme se před dvěma lety rozhodli, že v zimním období vybereme ty nejvhodnější meruňkové stromy pro výrobu dalších sudů. V zimě jsme se spojili s naším dvorním bednářem panem Bařinou, prošli sady, vybrali a označili stromy, které by k tomuto účelu byly nejvhodnější. Kdo z vás byl někdy ve starém meruňkovém sadu, dobře ví, jak těžký je to úkol. Meruňkové kmeny se rády stáčejí a často mají ve vyšším věku již chycenou vnitřní část. Nám se to však podařilo. Meruňkové stromy jsme vytěžili, dovezli na pilu, nechali nařezat na dušky a pak už si je převzal mistr bednář. Dřevo musí přirozeně seschnout, aby bylo vhodné na sudy. To bude trvat nejméně dva roky pod dohledem zkušeného mistra bednáře, který z nich následně vyrobí další várku sudů pro zrání Starovické meruňkovice.

Meruňkové sady máme nejen ve Starovicích, ale také ve Velkých Němčicích. V těchto sadech jsme v letošním roce dokončili komplexní pozemkové úpravy. Nyní už budeme hospodařit jen na vlastních pozemcích o rozloze 24 ha, což nám do dalších let umožní zahájit kompletní obnovu těchto sadů. Možná také víte, že jsme sady na jižní Moravě koupili bez potřebného zázemí, které si zatím pronajímáme od třetích stran. V 10. kole dotačního „Programu rozvoje venkova“ jsme zažádali o dotaci na stavbu „Ovocnářského střediska“ ve Velkých Němčicích a ta nám byla schválena. Následovalo zpracování projektové dokumentace a zdlouhavé stavební řízení, které bylo navíc zkomplikováno pandemií. Nakonec se vše podařilo a 29. června letošního roku jsme obdrželi stavební povolení. K realizaci střediska vede ještě dlouhá cesta, ale věřím, že se vše podaří a do konce roku bude stavba hotová.

Na závěr mám dobrou zprávu pro všechny příznivce meruňkovice: letos určitě bude! Nebude jí moc, ale jsem přesvědčen, že plody, které dozrají přes všechnu nepřízeň počasí, budou o to více sladké a voňavé. A až se po celém procesu výroby stanou meruňkovicí, udělají nám radost tím, jak se nám budou krásně převalovat na jazyku. Už teď se mi sbíhají sliny! Tak na zdraví!

Jiří Koňařík

ZA JELÍNKEM UŽ I NA MALTU

Další vlaječku na pomyslné exportní mapě jsme si připíchli na Maltě. Naším novým importérem se stala společnost Farsons Group (www.farsons.com). Společnost Farsons vznikla již v roce 1928. Zabývá se zejména výrobou, prodejem a distribucí značkových piv a nápojů, dovozem, velkoobchodem a maloobchodem s potravinami a nápoji včetně vín a lihovin.

LONDON SPIRITS COMPETITION

I v letošním roce jsme se zúčastnili mezinárodní soutěže alkoholických nápojů London Spirits Competition. Do zápolení jsme zapojili tři naše produkty. Williams Hruška 40% a GOLDCOCK Peated si odnesly stříbrnou medaili a GOLDCOK Single Malt 20YO dosáhl dokonce na zlato.

SADY JAKO LÉK

O tom, že sady obecně spoluvytvářejí biokoridory a územní prvky ekologické stability krajiny, jste se mohli dozvědět v 6. dílu našeho online seriálu „Sady jako lék“ (všechny díly seriálu můžete shlédnout na Youtube kanálu RUDOLF JELÍNEK a.s.). Jak to funguje ve skutečnosti jsme se přesvědčili nahlédnutím do ptačích budek, které jsou v našich sadech umístěny. Celkem jich tam najdete 100 a 95 % z nich je obsazených. Nejčastěji kolegové „ornitologové“ narazili na sýkory koňadry, lejsky bělokrké, sýkory modřinky, rehky zahradní nebo vrabce.

SLEDUJTE NAŠE SOCIÁLNÍ SÍTĚ:

rjelinek.cz

rudolfjelinekvizovice

Hurá za zážitky

Léto je v plném proudu a my pro vás máme skvělé tipy na prázdninová zastavení. Pokud zavítáte do hlavního města Prahy, doporučujeme nevynechat návštěvu Muzea slivovice na Malé Straně. Čeká vás opravdu nevšední zážitek včetně virtuálního 5D příběhu švestky a závěrečné ochutnávky. Otevřeno máme každý den.

Pokud vaše cesty povedou do valašských končin, zastavte se na prohlídku vizovického areálu likérky. Provedeme vás místy, kde vznikají naše ovocné destiláty, a nakonec je samozřejmě i ochutnáte.

A jestliže navštívíte naše slovenské sousedy, máme pro vás i tip ve Starém Smokovci. Degustační bar a specializovaná prodejna přináší nejširší nabídku vybraných produktů společnosti R. JELÍNEK na Slovensku.

www.muzeumslivovice.cz
www.rjelinek.cz
www.tatry-rjelinek.sk

Rekordní sklizeň chilských hrušek

Naše dlouhodobé investice do vlastních sadů v Latinské Americe nám přinášejí každým rokem více a více ovoce. A to doslova! V letošním roce jsme sklidili v našich chilských sadech rekordních 711 861 kg hrušek.

Na konci letošního ledna zasáhly naše sady nečekané přívalové deště doprovázené krupobitím. To poškodilo již téměř zralé plody především v oblasti Bulnes. Celá sklizeň proto proběhla počátkem února, tedy o dva týdny dříve, než je běžné, a to ve velmi svižném tempu, aby nedošlo k výrazným ztrátám. Podařilo se tak sklidit o 75 % více než v loňském roce, ale s nižší průměrnou cukernatostí.

V sadech vysazených v letech 2012 a 2014 v okolí naší destilerie v Quillonu přesáhla sklizeň na 1 ha 50 000 kg a s celkovým množstvím 263 635 kg naplnila naše dlouhodobá očekávání. Na El Llano poblíž Bulnes, v sadech vysazených v roce 2014 s rozlohou 6,6 ha a v roce 2018 s rozlohou 9 ha, bylo sklizeno celkem 448 226 kg hrušek. V nejmladším sadu z roku 2019 o rozloze 10 ha byly veškeré plody v zárodku odstraněny z důvodu dlouhodobého zdravého růstu stromů.

Sklizeň z vlastních sadů se v roce 2021 podílela 12 % na celkovém množství vykoupených hrušek a výrazně tak přispěla k zvýšení celkové efektivity výroby hruškového destilátu.

Martin Pučalík

RUDOLF JELÍNEK a.s. • Rozov 472 • 763 12 Vizovice • Czech Republic • www.rjelinek.cz

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
www.rjelinek.cz

Kouzlo festivalu vždy dodává lokalita

Největší mezinárodní rockový open-air festival v České republice, Masters of Rock, je nepochybně jedním ze symbolů valašského městečka Vizovice. Pořádající agentura Pragokoncert, likérka RUDOLF JELÍNEK i oddaní fanoušci se však i letos museli smířit s tím, že se tradiční rockový maraton neuskuteční. S ředitelem Pragokoncertu Jiřím Daronem jsme zavzpomínali, jaké byly „Masters" začátky a probrali, co s kulturou udělala doba covidová.

Vzpomínáte si, kdy jste poprvé stál tváří v tvář společnosti RUDOLF JELÍNEK? Jak vznikla myšlenka uspořádat rockový festival uprostřed areálu likérky?

Vzpomínám si velmi dobře. Zavolal mi tehdy kamarád z likérky, tehdejší obchodní ředitel Lumír Zakravač, ať se za ním stavím, že mi něco ukáže. Ukázal mi hlavní hrací plochu i celý areál a řekl mi: „Kdybys měl nápad na uspořádání nějaké kulturní akce u nás, tak Ti vyjdeme se vším vstříc". No a rok na to jsme to vyzkoušeli. Uspořádali jsme jednodenní taneční festival s německou skupinou Scooter. Akce proběhla, jen nedošlo tolik lidí, kolik jsme plánovali a prodělali jsme. Lidé absolutně nevěřili, že by originální kapela přijela skutečně do vísky, jakou jsou Vizovice. Šly fámy, že to bude reviva. O rok později jsme na stejném místě uspořádali první ročník festivalu Masters of Rock. Stále přetrvávala nedůvěra fanoušků v to, že by originální známé zahraniční kapely, jako třeba H.I.M., mohly vystoupit ve Vizovicích. Spousta fanoušků se nás i ptala, kde ty Vizovice jsou a jak se tam dostanou.

Dnes se již nikdo neptá, kde Vizovice jsou. A když řekneme, že zde 50 let své existence oslaví výročním koncertem legendární Judas Priest, tak nikdo nepochybuje, že se zde dostaví osobně Rob Halford.

Jiří Daron a legendární švédská skupina Sabaton

Jak se za ta léta změnilo vnímání místních obyvatel, atmosféra festivalu, publikum?

V začátcích, na prvních ročnících, panovaly u místních obavy. Slovu metalista masmédia nedělala spravedlivý obrázek. Obyvatelé se strachovali, co s jejich vesnicí udělá nájezd fanoušků v černých tričkách, kterých bude více než obyvatel Vizovic. Ale obavy se nenaplnily. Metalisté jsou to nejslušnější publikum, pro které s radostí akce připravujeme. Pochopili to i místní. Jejich i reakce policistů byly v duchu: I přes větší počet diváků se na Masters řeší daleko méně přečinů než u Trnkobraní. Fanoušci Masters jedou především za muzikou, kterou milují a která je jejich životním stylem. Pravdou je, že fanoušci Masters si Vizovice oblíbili. Není tajemstvím ani překvapením, že sem míří hudební turisté každoročně z téměř čtyřiceti zemí světa!

S Ringo Starrem

Jak vnímáte Vizovice jako organizátor akce Masters of Rock a jako fanoušek?

Mám je moc rád. Určitě kouzlo festivalu vždy dodává lokalita. Vizovice jsou příjemné městečko obklopené vizovickými vrchy, a hlavně mají unikátní prostředí likérky RUDOLF JELÍNEK. To vše nabízí nepopsatelnou atmosféru.

Skalní fanoušci přijeli do Vizovic i v době, kdy se Masters of Rock nekonal. S jakými reakcemi rockových nadšenců se setkáváte v této době Vy?

Tak to je pochopitelně milé zjištění, že lidem Masters chybí. Ani nevíte, jak chybí umělcům či nám. Nezbývá jen věřit, že se zde všichni potkáme v roce 2022 a všichni si to pořádně užijeme!

Masters of Rock je jeden z největších rockových festivalů v Česku, není to však jediná naše společná aktivita. Je to tak?

Ano, je to tak. Troufám si říct, že i díky přátelství s majitelem likérky Pavlem Dvořáčkem a jeho náklonnosti k nám, se daří symbiózu produktů likérky, rockerů a dalších kulturních konzumentů rozvíjet a posouvat i do jiných regionů naší země. Produkty likérky jsou tak k mání i na dalším monstrózním festivalu, a to plzeňském Metalfestu, či na nově založeném festivalu Rock Castle v Moravském Krumlově. Likérka RUDOLF JELÍNEK je také partnerem celoletní kulturní přehlídky Valašské divadelní léto v Rožnově pod Radhoštěm nebo proslulého zlínského multikulturního klubu Masters of Rock Cafe.

V letošním roce jsme do výčtu společných aktivit nově zařadili zmíněný festival Rock Castle v Moravském Krumlově. Na co se můžeme těšit?

Asi nejvíce na to, že proběhne! Všechny velké festivaly a zahraniční koncerty byly kvůli covidu přeloženy z letošního léta na rok 2022. To potkalo opakovaně i naše festivaly Masters of Rock a Metalfest Plzeň. První ročník festivalu Rock Castle měl v tomto směru obrovské štěstí a může se uskutečnit již letos. Je tak asi jedinou velkou a mezinárodní přehlídkou, která se neposunula do roku příštího. Štěstí spočívá hlavně v tom, že se uskuteční až na konci prázdnin. Tudíž očekáváme největší rozvolnění. Již nyní může být na venkovní akci 5 000 diváků a na srpen je přislíbeno dokonce 7 000 diváků. Ale pořád je to jen částečná kapacita, která by vše nezaplatila. Slevit musely třeba i kapely. A v tom je další obrovské štěstí. Hlavní hvězda festivalu, Sabaton, se zachovala skvěle a šla do toho s námi. Vyšla nám vstříc a jednoznačně deklarovala, že chce ukázat, že se na koncerty zas může chodit a že zahraniční superstar může dojet do Čech. Navíc nic nesleví ze své velkolepé pódiové produkce a předvedou show, do které dají vše! Chtějí, stejně jako ostatní kapely festivalu Rock Castle, fanouškům ukázat, že se svět vrací k normálu. A to je více než záslužné!

Jiří Daron ve společnosti zpěvačky Floor Jansen z finské kapely Nightwish.

Budou dál Vizovice sídlem pro Masters of Rock?

Hmm... tak tato otázka mě pobavila... ale vážně. Byl bych velmi rád, kdyby tomu tak bylo i nadále. Ale vše záleží i na přístupu města k akci. Já ten přístup v posledních letech vnímám pozitivně. Ale stále mají Vizovice díky poplatkům z kultury nálepku „nehostinní ke kultuře". Zatímco jiná města dokonce akcím, které propagují město, či do něj přivádí hudební turisty, dávají finanční granty, tak my peníze městu odvádíme. Víte, kultura v době covidu dostala hodně „na pr…". A tak jsme také i pro její záchranu a záchranu profesí, bez níž koncerty nejsme schopni odbavit, založili Asociaci Hudebního Průmyslu. Tato asociace se vyhrazuje proti neférovému „barbarství", které představují poplatky měst z kultury. Naštěstí pro většinu pořadatelů, těchto měst je u nás jako šafránu. Vizovice, bohužel pro nás, ale patří mezi ně... A to si ještě k tomu přidejte, že infrastruktura dostupnosti Vizovic, či ubytovací možnosti pro kapely a fanoušky jsou zde takové, jaké jsou... Není to z mé strany stěžování si na něco. My máme Vizovice rádi. Vybrali jsme si je i díky likérce RUDOLF JELÍNEK za místo konání Masters, a to i navzdory tomu, že podmínky zde nejsou ve všech ohledech ideální.

V roce 2019 jsme v Praze na Malé Straně otevřeli Muzeum slivovice. Měl jste již příležitost expozici navštívit a dát si slivovici v degustačním baru?

Ano, využil jsem pozvání Pavla Dvořáčka hned, jak jsem jel do Prahy. A nelituji toho. Opravdu skvělý zážitek. Jak je v tomto objektu vše k dokonalosti zpracováno a jak je zde ztvárněná prezentace regionu, likérky a slivovice… To se opravdu nedá popsat. To se musí navštívit. Degustační prkénko je již jen třešničkou na dortu. Příště chci do muzea zajít se svými dětmi a přáteli. Musí se také stát švestkou a projít si výrobou. Před touto 5D animací opravdu smekám, a to jsem v minulosti navštívil Universal studio v Orlandu!

Moc Vám děkuji za rozhovor! Festivalu Rock Castle přeji úspěšný vstup do života a nám všem přeji rok 2022 plný festivalů!

Hana Holubová